

Anlage 3: Medienpädagogische Fachkräfte

Im Rahmen des Projekts *KIDSFILM* sollen sozial benachteiligte und bildungsferne Kinder und Jugendliche an das Medium Film sowie an das Kino, als Ort der Filmkultur herangeführt werden. Mit dieser Aufgabe befassen sich professionell medienpädagogische Fachkräfte, deren Tätigkeitsfeld im Folgenden kurz dargestellt werden soll. Daraufhin folgt eine Aufstellung über Kontaktadressen im Bundesgebiet, die medienpädagogische Fachkräfte vermitteln können.

Tätigkeitsfeld Kino

Medien durchdringen zunehmend unseren Alltag. War die Nutzung von medialen Angeboten noch vor wenigen Jahrzehnten fest an bestimmte Orte gebunden, so können wir heute mobil jederzeit und überall auf nahezu jeden gewünschten Inhalt zugreifen. In Bezug auf das Kino scheint diese Entwicklung äußerst besorgniserregend. Die Befürchtung, dass das Kino als Rezeptionsort des Films mit der Etablierung der Neuen Medien abgelöst wird, hat sich bei genauer Betrachtung jedoch nicht bestätigt. Diverse Beispiele zeigen, dass das Kino noch immer ein unnachahmbares Filmerlebnis bietet, es als Ort der Filmkultur wahrgenommen und als Treffpunkt genutzt wird. Ziel der medienpädagogischen Arbeit im Kino ist es, diesen Effekt aufzugreifen, das besondere Filmerlebnis zu verstärken und somit räumlich mit dem Kino zu verknüpfen.

Eine weitere Entwicklung, die mit dem medialen Wandel einher geht, sind diverse alternative Unterhaltungsmöglichkeiten, die sich in den letzten Jahren neben dem Medium Film herausgebildet haben. Die Folgen dieser Konkurrenz zum Kinobesuch sind bereits spürbar und als dauerhafte gesellschaftliche Entwicklung nicht zu unterschätzen. Die medienpädagogische Arbeit im Kino stellt auch hier eine Chance dar, um dieser Entwicklung entgegen zu wirken. Denn ebenso wie sich die von uns genutzten Medien ständig wandeln, ist auch der Umgang mit ihnen ein lebenslanger Lernprozess. Somit steht nicht nur das medienkompetente Handeln in Bezug auf Neuen Medien im Fokus der medienpädagogischen Arbeit, sondern wird in diesem Fall die Auseinandersetzung heranwachsender Zielgruppen mit dem ‚alten‘ Medium Film angeregt und vor Ort im Kino etabliert.

Zusammenfassend besteht die Aufgabe professioneller VermittlerInnen darin, das Verstehen des Mediums Film zu fördern, aber auch Kino als Kulturort erfahrbar zu machen. Ihre Ausbildung befähigt sie zur vertieften Auseinandersetzung mit medientheoretischen Fragestellungen und der Entwicklung von Angeboten, die Ihre BesucherInnen begeistern und zum Nachdenken anregen und so den Kinobesuch zu einem besonderen Erlebnis machen.

Kontaktadressen Medienpädagogen

Die folgende Auflistung möchte Ihnen einen Überblick geben über Institutionen und Plattformen, die Ihnen dabei behilflich sein können, Kontakt zu ausgebildeten und angehenden MedienpädagogInnen herzustellen. Zur Ergänzung projektbezogener Schwerpunkte oder zur Vertiefung spezieller Inhalte finden Sie außerdem eine Übersicht über Studiengänge mit dem Schwerpunkt Film- und Medienherstellung.

Bitte beachten Sie, dass die Richtlinien des Projektes *KidsFilm* vorgeben, MedienpädagogInnen mit einer abgeschlossenen Ausbildung einzusetzen, in Einzelfällen und nach Rücksprache können auch MedienpädagogInnen ohne abgeschlossene Ausbildung eingesetzt werden, wenn eine soziale/ pädagogische Vorausbildung besteht, die Studierenden sich im Master-/Zweitstudium befinden oder einschlägige Berufserfahrungen vorzuweisen sind.

Anlage 3: Medienpädagogische Fachkräfte

Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seite verantwortlich. Die verlinkten Seiten wurden zum Zeitpunkt der Verlinkung auf mögliche Rechtsverstöße überprüft. Rechtswidrige Inhalte waren zum Zeitpunkt der Verlinkung nicht erkennbar. (Stand: August 2016)

2. Stellen, die Medienpädagogen offiziell vermitteln

Hier finden Sie regional und bundesweit agierende Institutionen, mit deren Hilfe Sie Fachkräfte recherchieren und zu diesen Kontakt aufnehmen können[1].

GMK – Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur	bundesweit	http://www.gmk-net.de/ <input checked="" type="checkbox"/> Inforservice <input checked="" type="checkbox"/> Referentendatei
Bundesverband Jugend und Film	bundesweit	http://www.bjf.info/
Referentenkarte	bundesweit	https://www.referentenkarte.de/
VisionKino – Netzwerk für Film und Medienkompetenz	bundesweit	https://www.visionkino.de
Institut für Kino und –Filmkultur e.V.	bundesweit	http://www.film-kultur.de/ <input checked="" type="checkbox"/> ReferentInnen
Deutscher Bildungsserver	bundesweit	http://www.bildungsserver.de/ <input checked="" type="checkbox"/> Medien und Bildung
Landesmedienzentrum	Baden-Württemberg	https://www.lmz-bw.de <input checked="" type="checkbox"/> Medienbildung <input checked="" type="checkbox"/> Medienpädagogische Referenten
Ökumenischer Medienladen	Baden-Württemberg	http://www.oekumenischer-medienladen.de/ <input checked="" type="checkbox"/> Medienreferenten
Stiftung Medienpädagogik Bayern	Bayern	http://www.stiftung-medienpaedagogik-bayern.de/ <input checked="" type="checkbox"/> Projekte <input checked="" type="checkbox"/> Medienpädagogisches Referentennetzwerk
Landesverband Jugend und Film Brandenburg	Brandenburg	Kontakt: Roland Helia Roland.Helia@web.de
Landesinstitut für Schule und Medien Berlin Brandenburg	Berlin	http://www.lisum.berlin-brandenburg.de/ <input checked="" type="checkbox"/> Medien <input checked="" type="checkbox"/> Medienbildung
Mediennetz Hamburg	Hamburg	http://www.mediennetz-hamburg.de/ <input checked="" type="checkbox"/> Akteure <input checked="" type="checkbox"/> Fachleute
Landesfilmdienst Hessen e.V.	Hessen	http://www.muk-hessen.de/ <input checked="" type="checkbox"/> Seminarcreator

Anlage 3: Medienpädagogische Fachkräfte

Pixel Verein für Medien- und Kulturpädagogik e.V.	Hessen	http://pixel-ev.de/
Medienkompetenz in MV	Mecklenburg-Vorpommern	http://www.medienkompetenz-in-mv.de/ <input type="checkbox"/> Suche
LAG Jugend & Film Niedersachsen	Niedersachsen	http://www.lag-jugend-und-film.de/ <input type="checkbox"/> Tätigkeiten <input type="checkbox"/> Beratung
Niedersächsisches Landesinstitut für schulische Qualitätsentwicklung	Niedersachsen	http://www.nibis.de/ <input type="checkbox"/> Medienberatung <input type="checkbox"/> Beraterdatenbank
Medienkompetenz Portal NRW	Nordrhein-Westfalen	http://www.medienkompetenzportal-nrw.de/ <input type="checkbox"/> Medienpädagogischer Atlas <input type="checkbox"/> Datenbanksuche
Landesarbeitsgemeinschaft Lokale Medienarbeit NRW	Nordrhein-Westfalen	http://www.medienarbeit-nrw.de/
Institut für Medien und Pädagogik e.V.	Rheinland-Pfalz	http://www.lokal-global.de/
Medien.kompetenz.netzwerk	Rheinland-Pfalz	http://www.mkn-online.de/
Bildungsserver Rheinland-Pfalz	Rheinland-Pfalz	http://eltern-medienkompetenz.bildung-rp.de/ <input type="checkbox"/> Medienkompetenz Elternportal <input type="checkbox"/> Referenten
Landesmedienanstalt Saarland	Saarland	https://www.lmsaar.de <input type="checkbox"/> Medienkompetenz
Netzwerk Medienpädagogik Sachsen	Sachsen	http://www.medienpaedagogik-sachsen.de/
Bildungsserver Sachsen-Anhalt	Sachsen-Anhalt	https://www.bildung-lsa.de <input type="checkbox"/> Medienberatung
GMK Landesgruppe Schleswig-Holstein	Schleswig-Holstein	http://www.gmk-net.de/schleswig-holstein <input type="checkbox"/> Experten <input type="checkbox"/> Medienexperten
Landesfilmdienst Thüringen	Thüringen	http://www.landesfilmdienst-thueringen.de <input type="checkbox"/> Medienpädagogik

Anlage 3: Medienpädagogische Fachkräfte

2. Schulkinowochen

Seit 2008 nehmen alle 16 Bundesländer an den jährlichen Schulkinowochen teil. Im Folgenden finden Sie Kontakt und Verantwortliche in den jeweiligen Ländern, die häufig über gute Erfahrungen und lange Kooperationen mit medienpädagogischen Fachkräften verfügen.

Baden-Württemberg	Marion Mertens mmertens@lmz-bw.de	https://schulkinowoche-bw.de/
Bayern	Katrin Miller Katrin.Miller@isb.bayern.de	http://www.schulkinowoche.bayern.de/
Brandenburg	Kathrin Lantzsch kontakt@filmernst.de	http://www.filmernst.de/ ☑ Schulkinowochen
Berlin	Lisa Haußmann berlin@schulkinowochen.de	http://www.schulkinowochen-berlin.de/
Bremen	Alfred Tews tews@schulkinowochen-bremen.de	http://www.schulkinowochen-bremen.de/
Hamburg	Hanna Schneider hamburg@schulkinowochen.de	http://www.schulkinowoche-hamburg.de/
Hessen	Sabine Imhof imhof@deutsches-filminstitut.de	http://www.schulkinowochen-hessen.de/
Mecklenburg-Vorpommern	Max-Peter Heyne schulkinowoche@filmland-mv.de	http://www.schulkinowoche-mv.de/
Niedersachsen	Jörg Witte witte@schulkinowochen-nds.de	http://www.schulkinowochen-nds.de/
Nordrhein-Westfalen	schulkinowochen@lwl.org	http://www.schulkinowochen.nrw.de/

3. Facebook und soziale Netzwerke

Auf eine Auflistung entsprechender Gruppen in den sozialen Netzwerken wurde an dieser Stelle gezielt verzichtet. Häufig handelt es sich dabei um nichtöffentliche Gruppe, kleine Zusammenschlüsse von Studierenden einer bestimmten Hochschule oder ähnliches. Dennoch sollte diese Möglichkeit der Recherche nicht gänzlich verworfen werden. Es empfiehlt sich beispielsweise den eigenen Facebookauftritt zur Verbreitung einer Ausschreibung oder eines Gesuchs zu nutzen. Auch die Suche auf Karriereplattformen wie xing.com oder linkedin.de kann erfolgsversprechend sein.

Anlage 3: Medienpädagogische Fachkräfte

4. Stellen, die Medienpädagoginnen in Ausbildung vermitteln

Möchten Sie gezielt mit Fachkräften zusammenarbeiten, die sich noch in Ausbildung befinden, haben Sie einen Praktikumsplatz oder ähnliches zu besetzen so empfiehlt es sich, gezielt mit den Ausbildungsstätten Kontakt aufzunehmen. In den Universitäten und Hochschulen sind Lehrenden und Studierende gut miteinander vernetzt und Ihnen bietet sich die Möglichkeit auf einfachem Weg viele potentielle Interessenten zu erreichen.

Ausbildungsstätten für Medienpädagoginnen und Medienpädagogen

Hochschule Merseburg - BA Kultur- und Medienpädagogik - MA Angewandte Medien- und Kulturwissenschaften	Frank Venske	frank.venske@hs-merseburg.de +49 3461 46-2214
TH Köln - MA Handlungsorientierte Medienpädagogik	Christian Helbig	christian.helbig@th-koeln.de +49 221-8275-3780
Pädagogische Hochschule Ludwigsburg - BA Kultur- und Medienbildung - MA Kulturelle Bildung	Karin Matt	karin.matt@ph-ludwigsburg.de
LMU München - BA Medienpädagogik (Lehramt)	Prof. Dr. Martin Lehnert	Dekanat12@lmu.de +49 89 2180 - 2331
Pädagogische Hochschule Heidelberg - BA Medienpädagogik (Lehramt) - MA E-Learning und Medienbildung	Prof. Dr. Thorsten Lorenz	lorenz@ph-heidelberg.de +49 6221 477 - 201
Pädagogische Hochschule Freiburg - MA Medien in der Bildung (auslaufend)	Angela Brender	brender@ph-freiburg.de +49761682-321
Universität Erlangen-Nürnberg - MA Multimedia Didaktik	Dr. Claudia Stahl	claudia.stahl@ewf.uni-erlangen.de +49 911 5302- 573
Universität Erfurt	Prof. Dr. Sven Jöckel	ma-kjmedien@uni-erfurt.de

Anlage 3: Medienpädagogische Fachkräfte

- MA Kinder und Jugendmedien		+49 361 737-4153
Universität Magdeburg - BA/MA Medienbildung	Prof. Dr. Johannes Fromme	jfromme@ovgu.de +49391 67-56611
Universität Duisburg Essen - MA Educational Media	Ute Dill	ute.dill@uni-duisburg-essen.de +49201-183-5222
Universität Rostock - MA Medien und Bildung	Frauke Goldammer	medienundbildung@uni-rostock.de +49381 - 498 1266
Hochschule Offenburg - MA Medien in der Bildung	Heike Dietrich	heike.dietrich@hs-offenburg.de +49781 205-157

Ausbildungsstätten für Film- und Medienschaffende

Macromedia Hochschule - BA Film und Fernsehen Standorte: München, Stuttgart, Freiburg, Köln, Hamburg, Berlin	München: Jeffrey Bastien Stuttgart: Sandra Langenberg Freiburg: Miriam Krieg Köln: Susanne Chur-Lahl Hamburg: Dirk Egbringhoff Berlin: Julia Klepsch	München 089 544151-0 Stuttgart 0711 280738-0 Freiburg 0761 442266 Köln 0221 31082-0 Hamburg 040 3003089-0 Berlin 030 2021512-0
Dekra Hochschule Berlin - BA Film und Fernsehen - BA Film und Fernsehkultur	Michaela Pape	Michaela.pape@dekra.com +4930-290080-233
Hochschule Mittweida - BA Film und Fernsehen	Philipp N. Neumayer	neumayer@hs-mittweida.de +493727 58-1122

Anlage 3: Medienpädagogische Fachkräfte

Merz Akademie Stuttgart - BA New Media	Prof. Christoph Dreher	christoph.dreher@merz-akademie.de
Hochschule für Film und Fernsehen Potsdam - u.a. BA Cinematography, BA Drehbuch/Dramaturgie	Anett Römer	studium@filmuniversitaet.de +493316202-513
Universität Mainz - BA Filmwissenschaft	Prof. Dr. Gregor Daschmann	dekanatfb02@uni-mainz.de +496131-39-22247
Universität Kiel - MA Film und Fernsehen	Claudia Fink	careercenter@uv.uni-kiel.de +49431/880-1251
Hamburg Media School - MA Film	Inken Jaacks	i.jaacks@hamburgmediaschool.com +49 (0)40 413 468 27

5. Stellen, die selbst mit Medienpädagogen zusammenarbeiten

Vor Ort nach Kooperationspartner zu suchen, ist eine weitere gute Möglichkeit mit medienpädagogischen Fachkräften in Kontakt zu kommen und auch Erfahrungen auszutauschen. Zu denken wäre hier an

- Offizielle Stellen der Jugendmedienarbeit in Ihrer Kommune
- Medien- und Jugendzentren
- Jugendkunstschulen
- Bibliotheken
- Museen
- Kulturämter und Kulturbüros
- Soziokulturelle Zentren
- Volkshochschulen
- Wohlfahrtsverbände
- Träger von Ferienprogrammen
- Die Jugendreferate der Kirchengemeinden

Anlage 3: Medienpädagogische Fachkräfte

Diese Auflistung ist als Anregung zu verstehen. Sicherlich sind auch Sie in Ihrer Kommune gut vernetzt und Ihnen fallen noch zahlreiche potentielle Ansprechpartner ein, von deren Erfahrungen Sie profitieren können.